

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio Ampio - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	31.510	30.968	43.020	43.747	46.744	45.479	32.606
Visitatori	19.981	20.477	27.388	27.560	30.478	33.369	25.105

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	219	198	196	273	190	337	304
07:00-11:59	3.408	3.276	3.611	3.709	3.168	3.346	2.017
12:00-14:59	1.354	1.305	1.573	1.564	1.408	1.613	1.312
15:00-18:59	1.820	1.838	1.987	1.921	2.038	2.976	2.761
19:00-23:59	900	942	1.059	1.102	2.257	2.873	1.616

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	229	210	202	281	197	348	314
07:00-11:59	3.483	3.354	3.695	3.776	3.323	3.394	2.040
12:00-14:59	1.363	1.317	1.591	1.583	1.421	1.628	1.331
15:00-18:59	1.859	1.876	2.017	1.963	2.074	3.026	2.803
19:00-23:59	935	976	1.091	1.136	2.323	2.964	1.654

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Ottobre ha registrato una flessione sia nelle visite che nei visitatori totali rispetto al mese precedente.
- Sebbene la fascia 7:00-11:59 rimanga ampiamente la più frequentata, nel mese di ottobre il traffico mattutino ha registrato una contrazione rispetto a settembre, riscontrabile in tutti i giorni della settimana ad eccezione della domenica.
- Le fasce del pranzo e del pomeriggio del sabato (12:00-14:59 / 15:00-18:59) mostrano un incremento nel numero medio di visitatori, diversamente da quella domenicale che, rispetto a settembre, riporta una riduzione – passando da oltre 3.200 a circa 2.800 visitatori medi – evidenziando un possibile cambiamento nelle abitudini con l'arrivo della stagione autunnale.
- Le ore serali del venerdì e sabato (19:00-23:59) mantengono livelli elevati, confermando la vitalità dell'offerta ricreativa serale.

Dopo la ripresa delle attività nel mese di settembre, il territorio di Busto Arsizio Ampio sta attraversando una fase di assestamento e consolidamento, che riflette il cambio stagionale e testimonia, al contempo, la capacità del contesto urbano di adattarsi ai nuovi ritmi. Sebbene in leggera flessione, il traffico mattutino infrasettimanale si mantiene su livelli elevati, confermando il ruolo della città come hub commerciale e dei servizi. La buona tenuta dei venerdì e dei sabati sera, in termini di visitatori medi, evidenzia la solidità dell'offerta ricreativa e rafforza il potenziale di mercato per le attività di ristorazione e intrattenimento. Si rileva inoltre una crescita nelle fasce del pranzo e del pomeriggio del sabato, così come nella mattinata domenicale, a indicare uno spostamento dei pattern di visita verso orari più centrali della giornata, in linea con il passaggio alla stagione autunnale. Tale evoluzione apre opportunità concrete per le attività commerciali, che possono calibrare orari di apertura, promozioni e servizi in funzione dei nuovi comportamenti dei visitatori.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	524	455	447	465	499	560	424

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Ottobre mostra una sostanziale stabilità nel numero medio di visitatori stranieri nei giorni feriali rispetto al mese precedente.
- Il sabato continua a rappresentare la giornata di punta, mentre si registra una contrazione della domenica.
- Il lunedì evidenzia un leggero incremento rispetto a settembre, mantenendo una presenza media rilevante.

Nel mese di ottobre, il sabato si conferma il momento di maggiore affluenza in termini di visitatori stranieri, con una media di 560 visitatori, preceduto da un venerdì in leggera crescita rispetto al mese precedente, che si attesta su valori medi comunque elevati. La stabilità dei giorni centrali della settimana suggerisce un flusso turistico maturo, con una componente significativa di turismo *business*.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	38	43	47	31	45
07:00-11:59	382	621	621	643	816
12:00-14:59	185	271	285	273	348
15:00-18:59	269	385	398	407	544
19:00-23:59	208	273	269	285	350

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra un calo dei visitatori di tutte le categorie di spesa, con una contrazione significativa tra i visitatori alto-spendenti.
- Pur restando prevalenti, le categorie di spesa medio-alte mostrano un declino trasversale in tutte le fasce orarie, mentre la fascia low-spending si mantiene sostanzialmente stabile, con variazioni più contenute.

La riduzione della clientela ad alto potere di spesa nelle ore di punta commerciali potrebbe riflettere dinamiche stagionali proprie del passaggio verso l'autunno. Le attività commerciali del territorio, oltre a mantenere un'offerta premium, potrebbero modulare la propria proposta per intercettare segmenti di spesa più contenuti, puntando su iniziative di valore in grado di ampliare la base di clientela e stimolare nuovi flussi di consumo.